

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2013). *Advertising, promotion, and other aspects of integrated marketing communications* (9th ed.). Boston: Cengage Learning.
- Ang, T. (2013). *Digital photography masterclass: Advanced photographic techniques for creating perfect pictures*. UK: DK Publishing.
- Badan Pusat Statistik. (2014). *Klasifikasi baku jenis pekerjaan Indonesia*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank, C. & Cao, J. (2014). *UI designs from the experts: Web UI design best practices*. UXPin.
- Boone, L. E., & Kurtz, D. L. (2012). *Contemporary marketing*. US: Cengage Learning.
- Cresswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Thousand Oaks, California: SAGE Publications, Inc.
- Eiseman, L. (2017). *The complete color harmony: Expert color information for professional results (Pantone Edition)*. Beverly: Rockport Publishers.
- Ensenberger, P. (2011). *Focus on composing photos: Focus on the fundamentals*. UK: Elseiver, Inc.
- Gremillion, B., Ellis, M., & Zieba. (2016). *UXPin: The guide of prototyping process and fidelity*. UXPin.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management*. England: Pearson.
- Landa, R. (2010). *Advertising by design*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Landa, R. (2014). *Graphic design solutions* (5th ed.). US: Cengage Learning
- Male, A. (2017). *Illustration: A theoretical and contextual perspective* (2nd ed).
New York: Bloomsbury Publishing.
- Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2012). *Advertising & IMC: principles & practice*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Muller, K. (2011). *Mengenal papua*. Papua: Yayasan Maramowe Weaiku
Kamorowe & PT Freeport Indonesia
- Muller, K. (2011). *Pesisir selatan papua*. Papua: Yayasan Maramowe Weaiku
Kamorowe & PT Freeport Indonesia
- Muller, K. (2016). *Kamoro suku timika*. Papua: Yayasan Maramowe Weaiku
Kamorowe & PT Freeport Indonesia
- Rangkuti, F. (2013). *Strategi promosi yang kreatif & analisis kasus integrated marketing communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tondreau, B. (2019). *Layout essentials: 100 design principles for using grids*.
Beverly: Quarto Publishing Group USA Inc.
- Sherin, A. (2012). *Design elements: color fundamentals*. United States: Rockport Publishers.

Internet

- Ant, M. (2020). Iklan di detikcom, website. Diakses pada 15 Desember 2020, dari
<https://www.mediaant.id/digital/detikcom-website-advertising>

Evan, B. (2017). Wonderful Indonesia the journey to a wonderful world 1.

Diakses pada 19 September 2020, dari

<https://www.youtube.com/watch?v=XwsXCeuATy0>

Jasamarga (2020). Ruas tol: Cawang-tomang-cengkareng. Diakses pada 16

Desember 2020, dari

<https://www.jasamarga.com/public/id/infolayanan/toll/ruas.aspx?title=Cawang%20-%20Tomang%20-%20Cengkareng>

Khairunnisa, S., N. (2019). Naik kereta, bus atau taksi dari jakarta ke bandara

soetta, mana paling murah? Diakses pada 16 Desember 2020, dari

<https://travel.kompas.com/read/2019/12/20/095000927/naik-kereta-bus-atau-taksi-dari-jakarta-ke-bandara-soetta-mana-paling-murah-?page=all>

Newswire. (2020). Penerbangan di bandara mozes kilangin timika mulai normal.

Diakses pada 12 Desember 2020, dari

<https://papua.bisnis.com/read/20200707/415/1262715/penerbangan-di-bandara-mozes-kilangin-timika-mulai-normal>

Pemerintah Provinsi Papua. (2016). Sekilas Papua. Diakses pada 13 Maret 2019,

dari <https://www.papua.go.id/view-detail-page-254/Sekilas-Papua-.html>

Pemerintah Provinsi Papua. (2016). Kabupaten mimika. Diakses pada 18

Desember 2020, dari <https://penghubung.papua.go.id/5-wilayah-adat/mee-pago/kabupaten-mimika/>

Prodjo, W., A. (2017). Bangga! Indonesia raih 2 penghargaan di kompetisi video

pariwisata dunia UNWTO. Diakses pada 18 Desember 2020, dari

<https://travel.kompas.com/read/2017/09/15/124530327/bangga-indonesia-raih-2-penghargaan-di-kompetisi-video-pariwisata-dunia-unwto>

Putri, N., N. (2018). Kemenpar perluas wonderful Indonesia dengan branding bus australia. Diakses pada 17 Desember 2020, dari

<https://travel.detik.com/travel-news/d-4311317/kemenpar-perluas-wonderful-indonesia-dengan-branding-bus-australia>

Riauexpose. (2019). Promosikan pariwisata indonesia, slogan wonderful indonesia hiasi new york dan los angeles. Diakses pada 19 Desember 2020, dari

<https://www.riauexpose.com/promosikan-pariwisata-indonesia-slogan-wonderful-indonesia-hiasi-new-york-dan-los-angeles/>

Riyani, U. E. (2017). Bangga! Video promosi wonderful indonesia raih 2 penghargaan di kompetisi pariwisata dunia. Diakses pada 19 September 2020, dari

<https://travel.okezone.com/read/2017/09/15/406/1776645/bangga-video-promosi-wonderful-indonesia-raih-2-penghargaan-di-kompetisi-pariwisata-dunia>